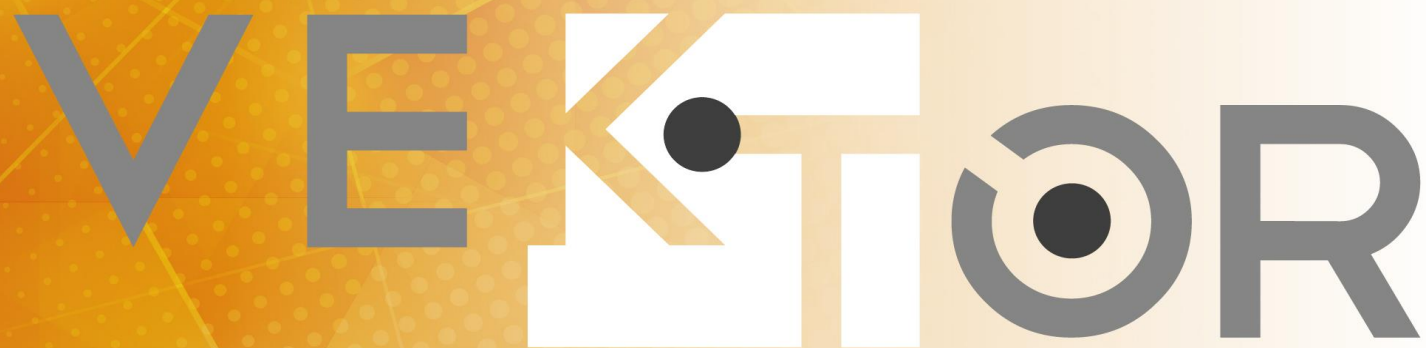




**RESULTADOS
DE VERDAD**

Junio 2019



DESCRIPCIÓN:

En un Estudio de Opinión, se selecciona una muestra representativa de la población objetivo. Su fin principal consiste en generar datos estadísticos de resumen, como los promedios y los porcentajes.

Un Tracking es una herramienta poderosa, que nos permite evaluar a través del tiempo el conocimiento o percepción de un determinado tema en un público objetivo.

OBJETIVO GENERAL:

Medir el conocimiento y evolución de la percepción de los diferentes actores políticos de San Luis Potosí, entre la población potosina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 🎯 Conocer el posicionamiento de cada uno de los principales Partidos Políticos en San Luis Potosí.
- 🎯 Conocer el posicionamiento de los principales actores Políticos en la capital del estado.
- 🎯 Evaluar la evolución del posicionamiento de cada uno de los principales Partidos Políticos en San Luis Potosí.
- 🎯 Evaluar la evolución del posicionamiento de los principales actores Políticos en la capital del estado.
- 🎯 Identificar las principales preocupaciones de la población en lo que respecta a temas de atención ciudadana

SUJETO DE ESTUDIO

🎯 Hombres o mujeres mayores de 18 años, habitantes de la capital potosina que cuenten con credencial para votar vigente.



- El estudio comprende la aplicación de 400 encuestas satisfactorias durante el mes de junio, con una proyección del Universo estudiado y una confiabilidad de 95% y un margen de error de $\pm 5\%$.

- ⊕ Para recabar la información se utilizará un método de entrevistas cara a cara a través de un instrumento PAPI (Paper Asisted Personal Interview).
- ⊕ Se aplicó un cuestionario estructurado de 42 preguntas sometido a priori y aprobado por el Director del Área.
- ⊕ Se asignaron entrevistadores en lugares predeterminados, previamente identificados como sitios de afluencia de nuestra muestra.

🎯 Se asignaron entrevistadores en lugares predeterminados, previamente identificados como sitios de afluencia de nuestra muestra, tales como:

- Alameda Juan Sarabia.
- Plaza del Carmen.
- Plaza de Armas.
- Jardín de Tequis.
- Cercanías de Soriana El Paseo.
- Cercanías de Walmart Muñoz y Walmart Carr. 57.
- Av. Venustiano Carranza.
- Balcones del Valle.
- Plaza San Carlos.
- Av. Himalaya.
- Av. Himno Nacional.
- Calzada de Guadalupe.
- Parque de Morales.
- Cercanías de HEB Carr. 57 y Carranza.
- Parque Tangamanga.
- Los Filtros.
- Av. Salk.
- INPOJUVE.

PERSONAL ASIGNADO A LA INVESTIGACIÓN

- ⊕ El estudio se realizó asignando 7 entrevistadores de campo, dos supervisores y un director de proyecto.

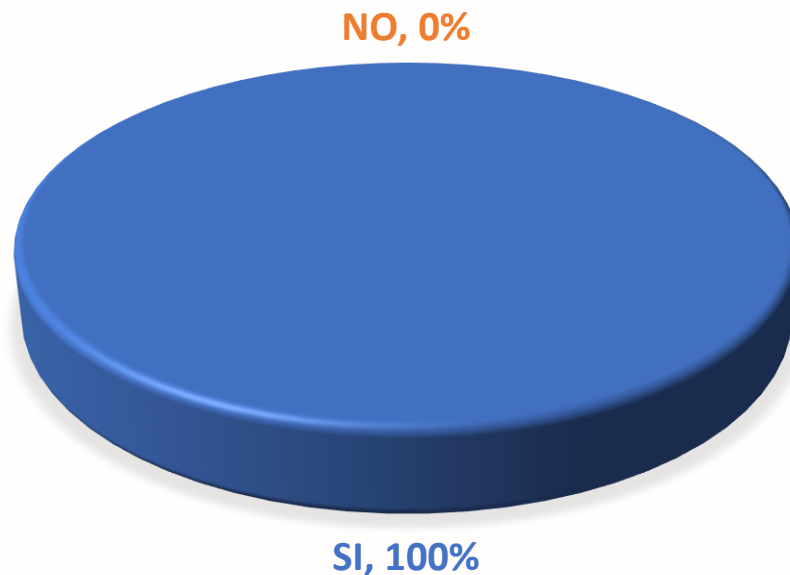
El presente Estudio de Mercado, tiene alcances y limitaciones, las cuales recomendamos considerar al momento de interpretar los resultados.

La información presentada es válida sólo para el sujeto de estudio: Hombres o mujeres mayores de 18 años, habitantes de la capital potosina que cuenten con credencial para votar vigente.

RESULTADOS DEL ESTUDIO



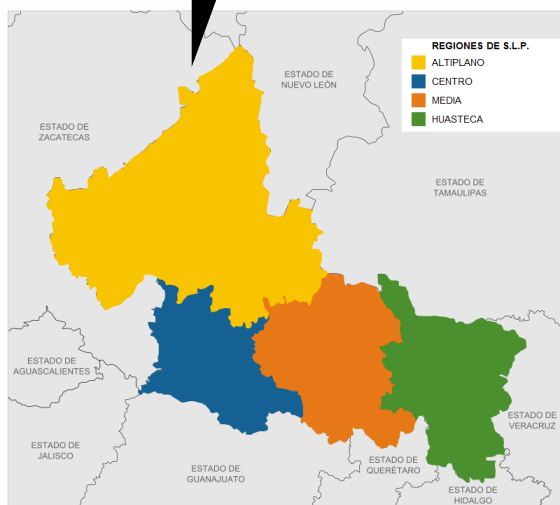
¿CUENTA CON CREDENCIAL PARA VOTAR (INE) DE ESTE MUNICIPIO?



Base: 400

¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A...?

Estado de San Luis Potosí



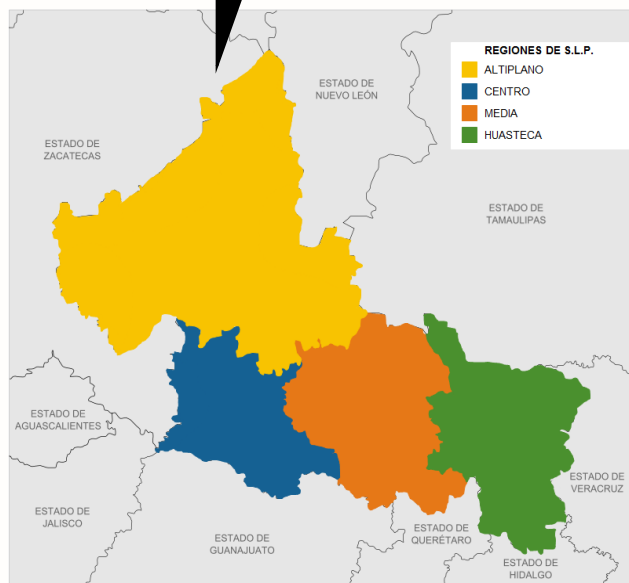
PROBLEMA	INDICADOR
Inseguridad	53.00%
Corrupción	15.75%
Alcantarillado	3.75%
Desempleo	3.00%
Vialidades	2.50%
Contaminación	2.25%
NS	2.25%
Gobierno	2.00%
Desabasto de Agua	1.75%
Inundaciones	1.75%
Baches	1.50%
Economía	1.00%
Sobrepoblación	0.75%
Políticos	0.75%
Alumbrado	0.50%
Drogas	0.50%
Impunidad	0.50%
Potosinos	0.50%
Secuestros	0.50%
Desvío de recursos	0.25%
Falta de oportunidades	0.25%

Base: 400

TRACKING DE OPINIÓN PÚBLICA 2019

¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A...?

Estado de San Luis Potosí



PROBLEMA	INDICADOR
Ignorancia	0.25%
Mala Administración	0.25%
Anarquía	0.25%
Apatía de funcionarios	0.25%
Atención a prioridades	0.25%
Desconfianza	0.25%
El pueblo	0.25%
Falsas Promesas	0.25%
Falta de competitividad	0.25%
Falta de conciencia	0.25%
Falta de conocimiento	0.25%
Falta de planeacion	0.25%
Falta de Transparencia	0.25%
Inmigración	0.25%
Inocuidad	0.25%
Intereses propios	0.25%
Mentiras	0.25%
Participacion ciudadana	0.25%
Pavimentación	0.25%
Salarios bajos	0.25%

¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A...?

Municipio de San Luis Potosí



Base: 400

PROBLEMA	INDICADOR
Inseguridad	45.50%
Corrupción	13.75%
Desabasto de agua	6.25%
Baches	4.00%
Desempleo	3.75%
NS	3.00%
Contaminación	3.25%
Vialidades	2.25%
Alumbrado	2.00%
Gobierno	1.75%
Drenajes	1.25%
Inundaciones	1.25%
Mala administración	1.25%
Pobreza	1.00%
Desvío de recursos	1.00%
Economía	0.75%
Atención a prioridades	0.50%
El pueblo	0.50%
Indiferencia	0.25%
Educación	0.25%
Infraestructura	0.25%
Pavimentación	0.25%

¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A...?

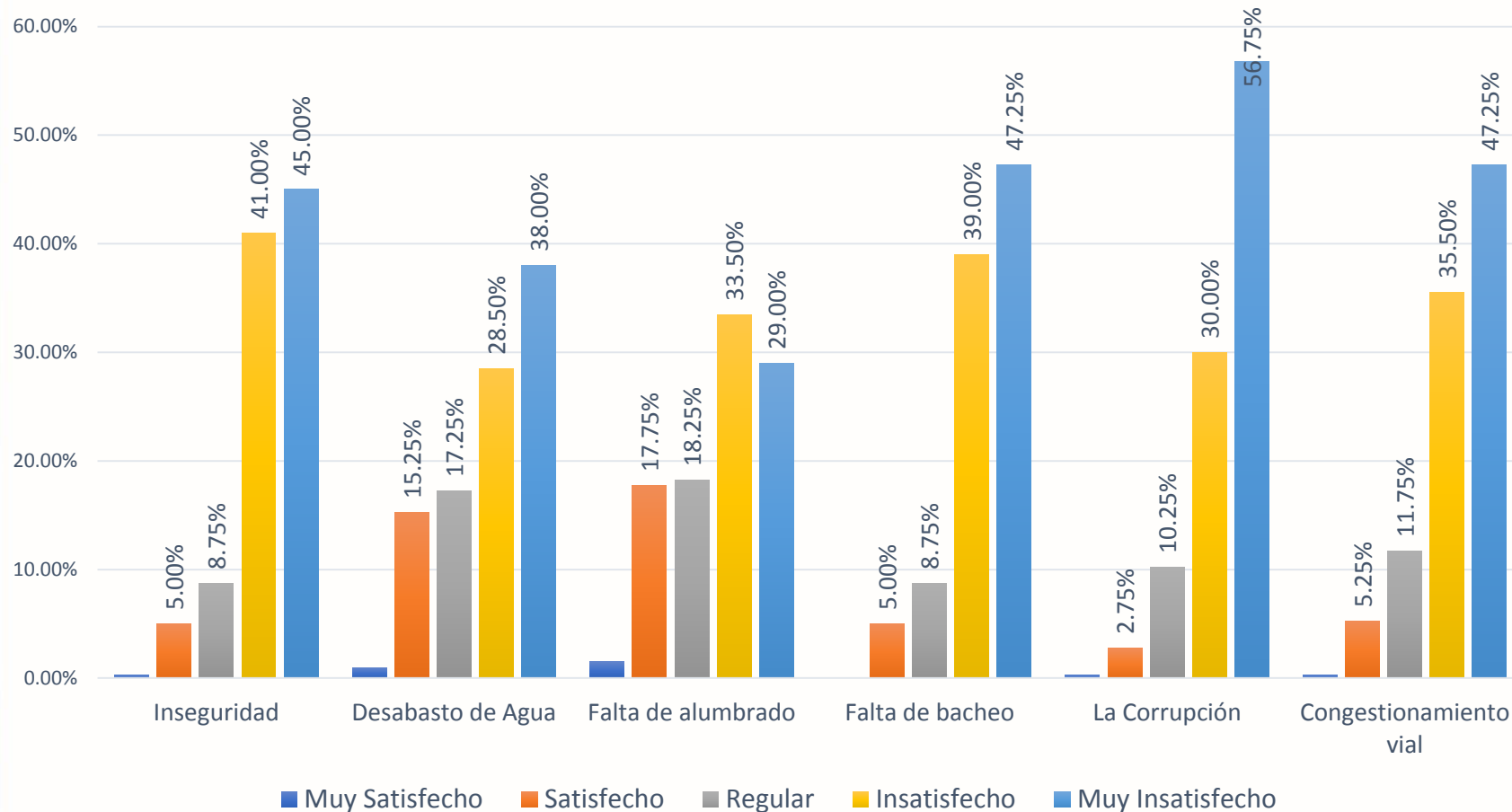
Municipio de San Luis Potosí



Base: 400

PROBLEMA	INDICADOR
Falta de apoyos	0.25%
Planeación a futuro	0.25%
Asaltos	0.25%
Conformismo	0.25%
Desinformación	0.25%
Desorden	0.25%
Falsas promesas	0.25%
Falta de competitividad	0.25%
Falta de compromiso de los ciudadanos	0.25%
Falta de conciencia	0.25%
Falta de oportunidades	0.25%
Falta de organización	0.25%
Falta de vocación	0.25%
Falta progreso	0.25%
Ignorancia	0.25%
Incumplimiento	0.25%
Inocuidad	0.25%
Los potosinos	0.25%
Promesas falsas	0.25%
Sobrepoblación	0.25%
Sueldos bajos	0.25%
Todo	0.25%

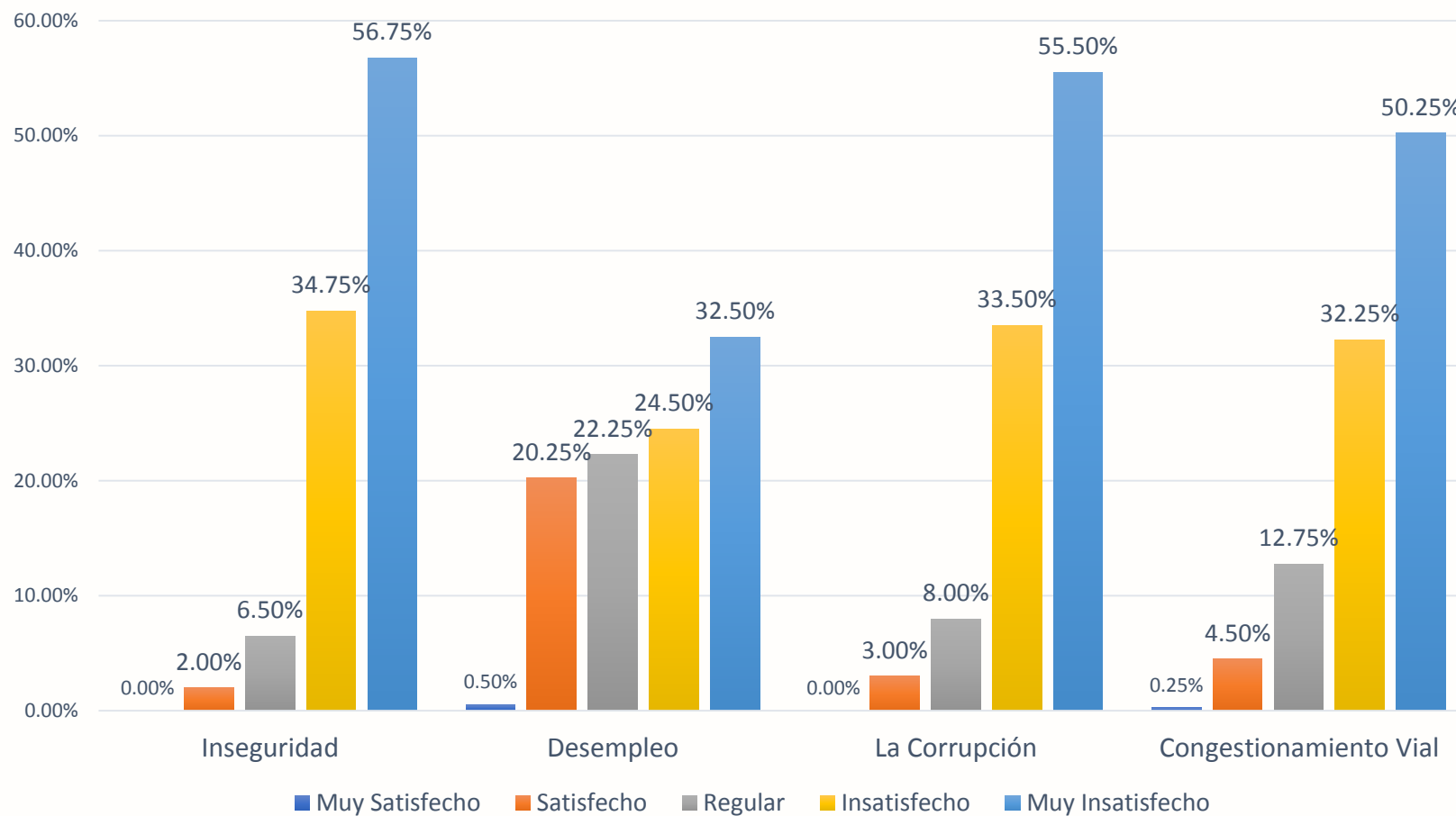
¿QUÉ TAN SATISFECHO O INSATISFECHO SE ENCUENTRA USTED CON EL COMBATE A ____ DURANTE ESTA ADMINISTRACIÓN DE XAVIER NAVA COMO PRESIDENTE MUNICIPAL?



Base: 400

TRACKING DE OPINIÓN PÚBLICA 2019

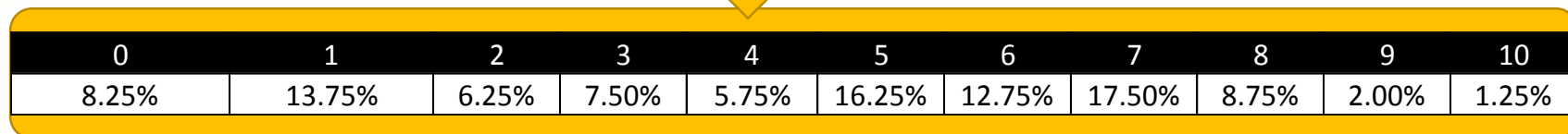
¿QUÉ TAN SATISFECHO O INSATISFECHO SE ENCUENTRA USTED CON EL COMBATE A ____ DURANTE ESTA ADMINISTRACIÓN DE JUAN MANUEL CARRERAS COMO GOBERNADOR DE SLP?



Base: 400

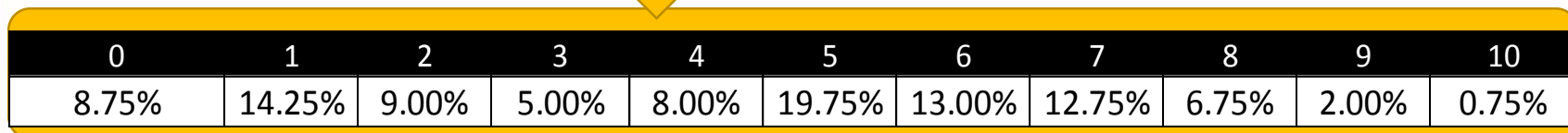
TRACKING DE OPINIÓN PÚBLICA 2019

¿PENSANDO EN UNA ESCALA DE 0 AL 10, DONDE 1 ES PÉSIMO Y 10 EXCELENTE, QUE CALIFICACIÓN LE DARÍA A XAVIER NAVA DURANTE SU ADMINISTRACIÓN?



PROMEDIO: 4.5

¿PENSANDO EN UNA ESCALA DE 0 AL 10, DONDE 1 ES PÉSIMO Y 10 EXCELENTE, QUE CALIFICACIÓN LE DARÍA A JUAN MANUEL CARRERAS DURANTE SU ADMINISTRACIÓN?

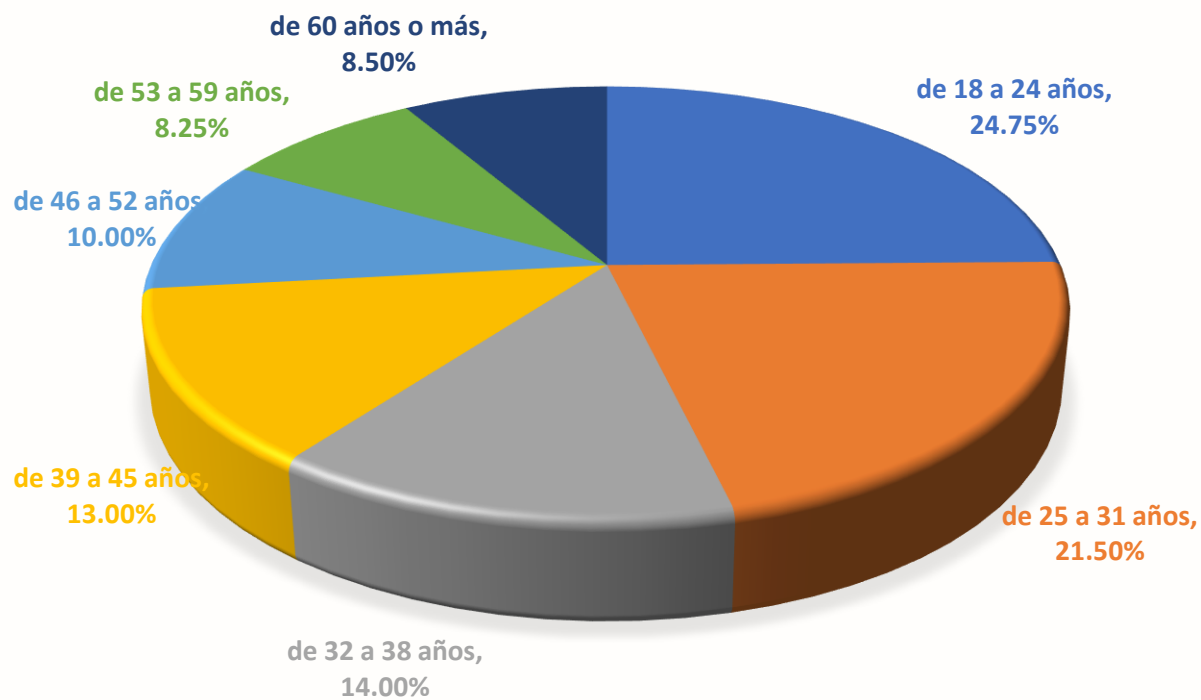


PROMEDIO: 4.24

SOCIODEMOGRÁFICOS

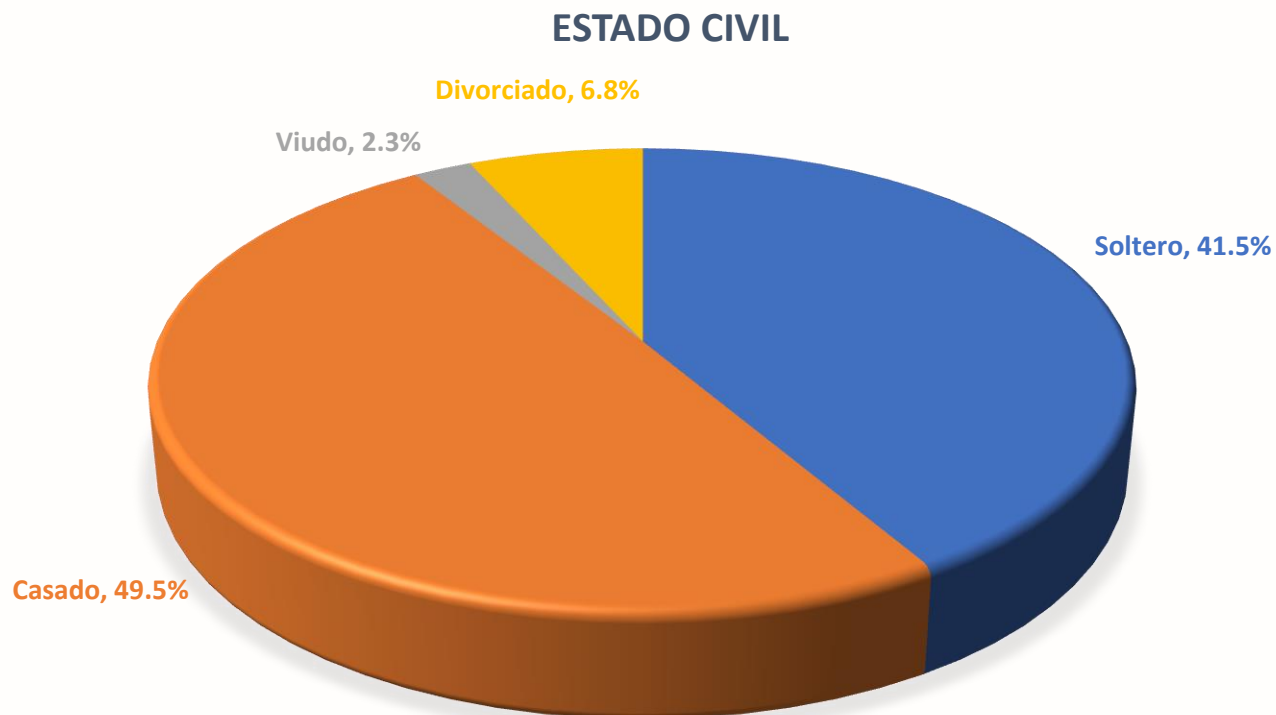
SOCIODEMOGRÁFICOS

EDAD



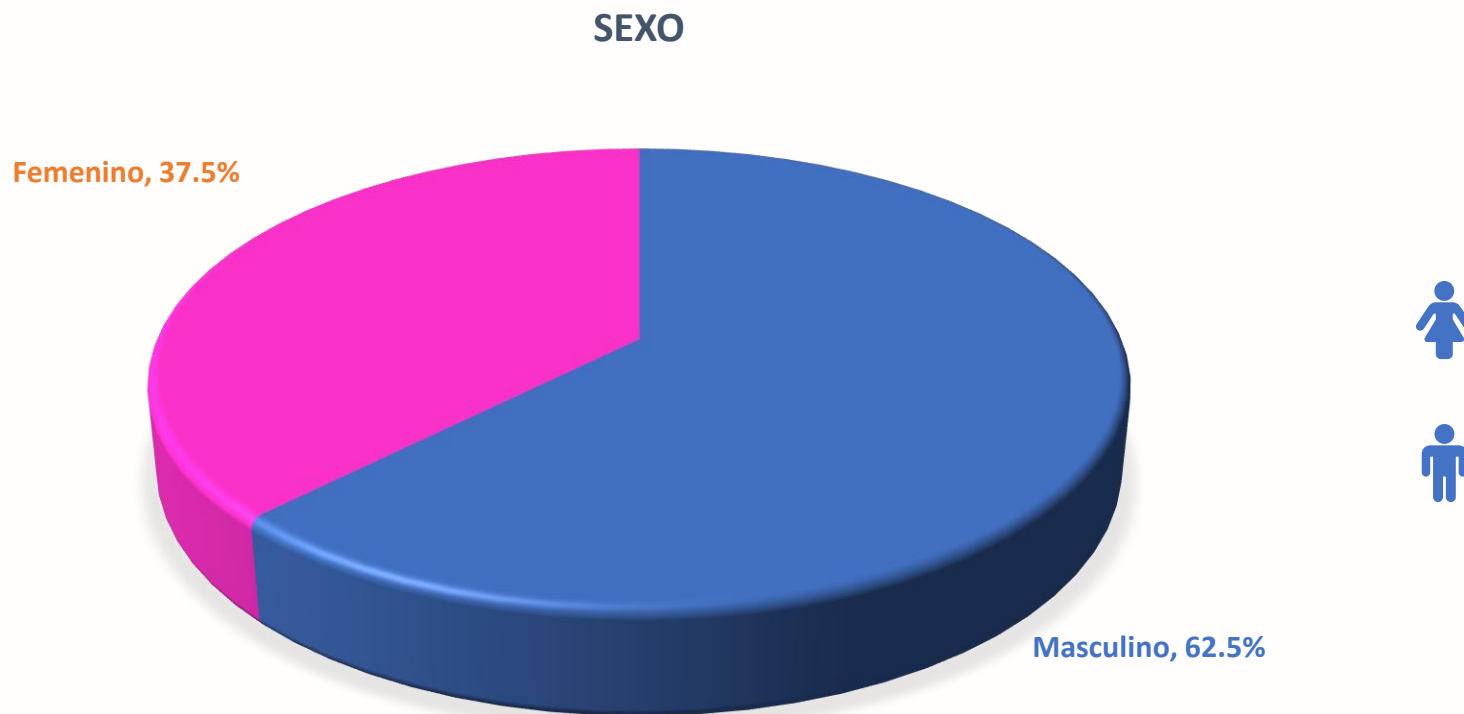
Base: 400

SOCIODEMOGRÁFICOS



Base: 400

SOCIODEMOGRÁFICOS

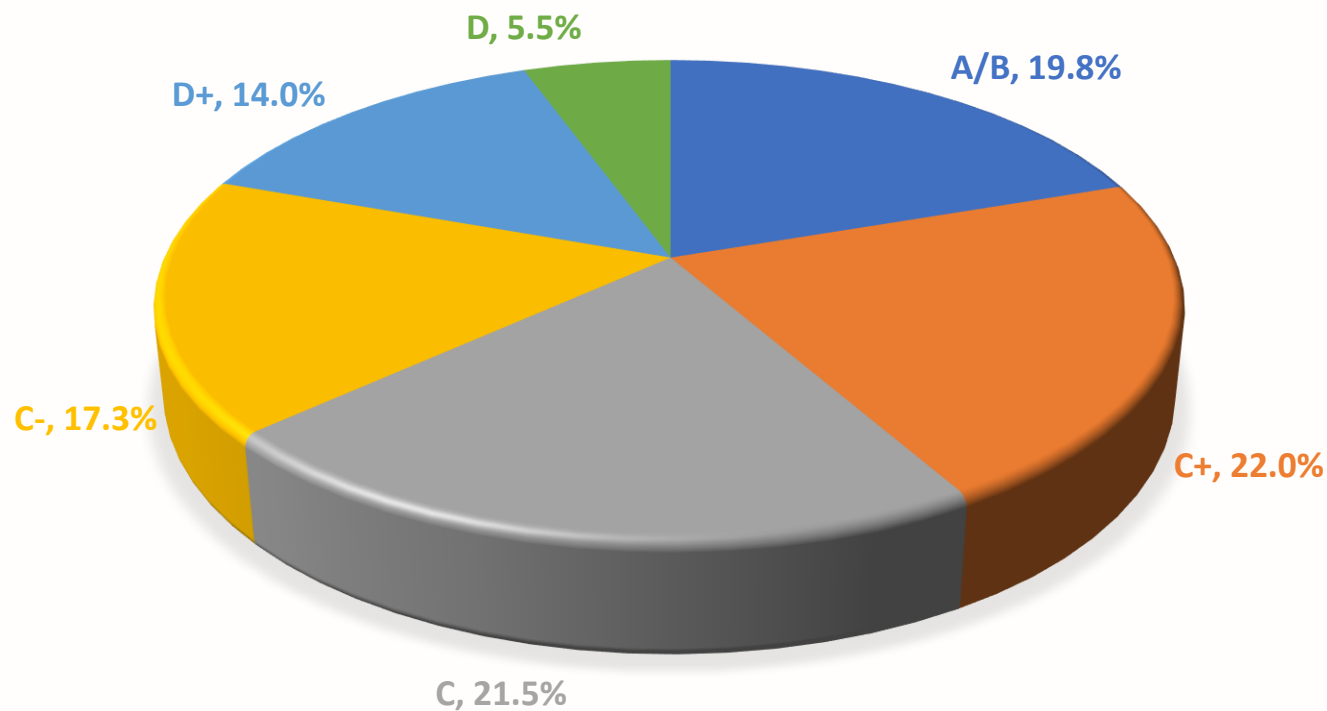


Base: 400

SOCIODEMOGRÁFICOS



NIVEL SOCIOECONÓMICO



Base: 400